

Algemeen

Railsport richt zich op het bevorderen van sportiviteit, duurzame vitaliteit en het welzijn van spoorwagmedewerkers. Deze missie wordt gerealiseerd door jaarlijks een eigentijds, zorgvuldig samengesteld en verantwoord vitaliteitsprogramma aan te bieden.

Het programma biedt deelnemers inspirerende ervaringen en energieke momenten, stimuleert de persoonlijke vitaliteit, en versterkt zowel de onderlinge verbondenheid tussen medewerkers als de relatie tussen medewerker en werkgever.

Bestuur en directie

Railsport kent een collegiaal bestuur dat primair op afstand toezicht houdt op de organisatie. De dagelijkse uitvoering en realisatie van de missie liggen bij de directie, binnen de daartoe vastgestelde financiële kaders.

In de basis beleggen bestuur en directie eenmaal per twee maanden een plenaire bijeenkomst, waarin zowel operationele als beleidsmatige onderwerpen worden besproken. Indien nodig worden extra bijeenkomsten ingelast.

Zittende bestuursleden/directie

- Laurens Vahl – bestuursvoorzitter (sinds 15-12-2022)
- Marjolein van Breukelen – penningmeester (sinds 31-10-2022)
- Hans Kamperman – secretaris (sinds 13-02-2014 tot 31-12-2024)
- Remko Ebbeling – directeur (sinds 01-01-2000)

Afgetreden/aangetreden bestuursleden/directie

- Hans Kamperman – secretaris (per 31-12-2024)
- Bart van Zaalen – secretaris (per 01-01-2025)

Terugblik bestuur

Het bestuur en de directie kijken terug op een succesvol jaar, kwalitatief, kwantitatief én financieel. De succesvolle organisatie van de diverse eventdagen getuigt van de professionaliteit van de organisatie en haar medewerkers. Hulde aan het Railsport team van 2024.

Decharge

Tijdens de reguliere bestuurs-/directievergadering van dinsdag 9 september 2025 zal het bestuur kennisnemen van de definitieve jaarrekening 2024 en de directie impliciet decharge verlenen voor het gevoerde (financiële) beleid over het jaar 2024.

Stakeholders

Het boeien, binden, in beweging brengen en vooral behouden van personeel is vandaag de dag van groot belang binnen iedere organisatie, en zeker ook binnen de spoorwegsector. Railsport vervult binnen dit krachtenveld een stabiele en waardevolle rol voor haar stakeholders: organisaties die een bijdrage leveren aan het spoor in Nederland.

Deze stakeholders hechten veel waarde aan vitaliteit, het versterken van onderlinge verbindingen en het bevorderen van een gezond sociaal klimaat binnen hun organisaties. Jaarlijks verstrekken zij een subsidiebijdrage aan Railsport ter ondersteuning van deze doelstellingen.

Doelstelling jegens stakeholders

Railsport fungeert als verbindende facilitator voor zowel collectieve als individuele veranderprocessen op het gebied van vitaliteit. De organisatie stimuleert onderlinge verbondenheid en biedt een breed palet aan evenementen voor medewerkers en bedrijfsbrede activiteiten.

Subsidies

- NS: € 706.000 per kalenderjaar, vast bedrag, jaarlijks geïndexeerd
- ProRail: € 187.000 per kalenderjaar, op basis van aantal medewerkers, jaarlijks geïndexeerd
- Overige stakeholders: € 22.000 per kalenderjaar, op basis van aantal medewerkers, jaarlijks geïndexeerd

Restitutie aan stakeholders

Railsport ontwikkelt en realiseert alle evenementen binnen het programma volledig in eigen beheer. Door een zorgvuldige en doelgerichte inrichting, gecombineerd met een verantwoorde besteding van de beschikbare middelen, zijn de kosten beheersbaar gebleven en is het wederom gelukt binnen de begroting te blijven. Dit heeft geleid tot een positief financieel resultaat van € 64.000.

Aangezien dit bedrag lager is dan de vastgestelde restitutiedrempel van € 100.000, wordt het resultaat toegevoegd aan het eigen vermogen. Indien in enig jaar de restitutiedrempel wordt overschreden, zal vijftig procent van het behaalde positieve resultaat worden gerestitueerd aan de stakeholders.

Interne organisatie

De organisatie wordt geleid door een professioneel kernteam dat verantwoordelijk is voor de ontwikkeling, coördinatie en uitvoering van alle evenementen en activiteiten, inclusief de exploitatie van het Fitcenter in het NS-hoofdkantoor.

Het kernteam werkt vanuit een gezamenlijke visie en missie, en maakt waar nodig incidenteel gebruik van inhuurkrachten en stagiaires.

Railsportteam

• 01-01-2000 / 31-12-2024	directeur	Remko	36 uren
• 01-01-2005 / 31-12-2024	ondersteuning	Nandie	05 uren
• 15-08-2013 / 31-12-2024	eventmanager	Esther	40 uren
• 21-11-2016 / 04-09-2024	fysiotherapeut Fitcenter	Zoëy	16 uren
• 01-05-2017 / 31-12-2024	manager Fitcenter	Tom	36 uren
• 01-04-2019 / 31-12-2024	general eventmanager	Heleen	40 uren
• 08-08-2022 / 31-12-2024	eventmanager	Denice	40 uren
• 01-09-2022 / 31-10-2024	medewerker	Mats	20 uren
• 03-04-2023 / 31-12-2024	eventmanager	Jip	40 uren
• 01-06-2023 / 21-07-2024	eventmanager	Romy	40 uren
• 07-09-2023 / 31-12-2024	fitnessinstructeur	Joop	07 uren
• 01-05-2024 / 31-12-2024	eventmanager	Isa	40 uren
• 08-07-2024 / 26-07-2024	eventmanager	Cheyenne	40 uren (nieuwe medewerker)
• 16-09-2024 / 31-12-2024	fysiotherapeut Fitcenter	Amber	24 uren (nieuwe medewerker)

Gedurende het jaar 2024 waren gemiddeld 8,86 fte in dienst. In 2023 bedroeg dit gemiddeld 9,05 fte. Op basis van de omvang van de werkzaamheden en de daarvoor benodigde capaciteit, streeft Railsport naar een werknemersbestand van 10,0 fte.

Ambassadeurs

Naast het vaste team beschikt Railsport over een betrokken groep vrijwilligers: het ambassadeurs-team. Dit team is zeer divers in leeftijd, achtergrond, opleiding, interesses en deskundigheid, en bestaat grotendeels uit medewerkers van de bij ons aangesloten spoorwegorganisaties.

De ambassadeurs dragen in belangrijke mate bij aan de kwaliteit van onze evenementen en helpen mee om het activiteitenprogramma betaalbaar en uitvoerbaar te houden.

Events

Onze events zijn, op enkel uitzonderingen na, toegankelijk voor alle medewerkers 'en' hun gezinsleden, wat de vitaliteit en het welzijn van de deelnemers versterkt, en bovendien de verbinding tussen werk- en privéomgeving bevordert.

Daarnaast dragen onze events bij aan een positief beeld van de werkgever, niet alleen bij werknemers zelf maar ook in hun thuissituatie. Dit genereert meer begrip en draagvlak voor werkgerelateerde uitdagingen zoals werkdruk.

De events van Railsport zijn, op enkele uitzonderingen na, toegankelijk voor alle medewerkers, én hun gezinsleden (partners en kinderen tot 21 jaar), van de aangesloten spoorwegorganisaties. Daarmee stimuleren wij in belangrijke mate de vitaliteit en het welzijn van de deelnemers, en versterken wij tegelijkertijd de verbinding tussen de werkomgeving en het privéleven.

Onze events dragen bij aan een positief beeld van de werkgever in de ogen van de medewerker én die van de thuisomgeving. Dit vergroot het begrip en het draagvlak voor het werk en mogelijke uitdagingen, zoals werkdruk, bij het thuisfront.

Additionele events

Met enige regelmaat wordt Railsport benaderd door bedrijfsonderdelen met het verzoek om een maatwerk bedrijfsevent te organiseren. Deze organisaties zien ons als een betrouwbare en professionele partner, vaak gebaseerd op positieve ervaringen met onze reguliere evenementen. Wanneer de benodigde personele capaciteit beschikbaar is, neemt Railsport dergelijke opdrachten aan en verzorgt een passend event op maat.

Culturele events en acties

Deelname aan culturele activiteiten heeft een positief effect op de vitaliteit en het welzijn van mensen. Consumptie van kunst, cultuur en entertainment draagt bij aan ontwikkeling, ontspanning en creativiteit. In het licht van deze wetenschap, biedt Railsport jaarlijks een aantal culturele activiteiten aan met een landelijke spreiding tegen zeer aantrekkelijke kortingen. Een gunstig neveneffect hierbij is, dat de deelnemers aan culturele activiteiten blijkbaar ook getriggerd worden om deel te gaan nemen aan de andere (sportievere) events van Railsport. Een vorm van kruisbestuiving tussen cultuur en sport.

Deelnemen aan culturele activiteiten heeft aantoonbaar een positief effect op vitaliteit en welzijn. Kunst, cultuur en entertainment dragen bij aan ontwikkeling, ontspanning en creativiteit. Railsport organiseert daarom jaarlijks diverse culturele activiteiten met landelijke spreiding, tegen aantrekkelijke kortingen.

Een mooi neveneffect: deelnemers aan culturele events worden vaker gestimuleerd om ook mee te doen aan onze (sportievere) activiteiten, een waardevolle kruisbestuiving tussen cultuur en sport.

Vitaliteitsbevordering

Railsport Nederland draagt op structurele wijze bij aan de vitaliteitsbevordering van de bij haar aangesloten spoorwegbedrijven. Dit doet zij door het ontwikkelen, organiseren en uitvoeren van een breed scala aan laagdrempelige sportieve, culturele en sociale activiteiten, die medewerkers stimuleren tot een actievere en gezondere leefstijl.

Railsport fungeert hierbij als een verbindende partner die niet alleen fysieke fitheid bevordert, maar ook mentale weerbaarheid en sociale cohesie versterkt. Door middel van programma's zoals Be Fit, de exploitatie van het Fitcenter, landelijke kortingsregelingen en tal van evenementen, wordt vitaliteit concreet en toegankelijk gemaakt voor iedere medewerker.

Deze aanpak levert de aangesloten bedrijven aantoonbare meerwaarde op: een vitalere en productievere medewerkerspopulatie, minder verzuim, groter werkplezier en een sterkere binding met de werkgever. Railsport fungeert op deze wijze als een verlengstuk van het vitaliteits- en gezondheidsbeleid van de spoorwegbedrijven en draagt bij aan een duurzaam gezond sociaal klimaat binnen de sector.

Vitaliteitsprogramma Be Fit

Het team van Be Fit biedt een uniek, hartslaggestuurd vitaliteitsprogramma aan. Dit programma is exclusief bedoeld voor medewerkers die (opnieuw) willen starten met een actievere en gezondere leefstijl, maar daarbij wel wat ondersteuning kunnen gebruiken. Het merendeel van de deelnemers heeft een specifieke bewegingsbehoefte, ervaart bewegingsangst of heeft te maken met een bewegingsbeperking.

Het programma sluit aan bij het gezondheidsbeleid van de meeste bij Railsport aangesloten organisaties en vormt daarop een waardevolle aanvulling.

Fitness (externe fitnesscentra)

Railsport streeft ernaar om sport en beweging voor iedereen laagdrempelig en toegankelijk te maken. Dit doen wij niet alleen via de activiteiten in het Fitcenter in Utrecht, maar ook landelijk via een externe kortingsregeling. Deze regeling is gebaseerd op formele samenwerkingsafspraken tussen Railsport en een groot aantal externe fitnesscentra.

Medewerkers die van deze regeling gebruik willen maken, kunnen bij Railsport een fitnessvoucher aanvragen. Deze voucher kan worden ingeleverd bij een sportschool naar keuze. Afhankelijk van de afspraken met het betreffende fitnesscentrum ontvangt de medewerker een korting op het reguliere abonnementsstarief.

Fitcenter (hoofdkantoor NS)

Het team van het Fitcenter verzorgt de professionele exploitatie van het fitnesscentrum in het hoofdkantoor van NS in Utrecht. Werknemers van NS kunnen hier gebruikmaken van de faciliteiten, onder deskundige begeleiding van gediplomeerde fitnessinstructeurs.

Het ledenaantal is al jarenlang stabiel en schommelt rond de 400 leden. Dit is enerzijds te danken aan gerichte acquisitie-inspanningen, en anderzijds aan een actief, persoonlijk retentiebeleid. Wij zijn ervan overtuigd dat persoonlijk contact met leden de sleutel is tot een intrinsieke verbetering van hun fysieke gesteldheid.

Fysiotherapie (hoofdkantoor NS)

Dat bewegen niet altijd vanzelfsprekend is, merk je pas wanneer het lichaam tijdelijk niet meewerkt. Onze fysiotherapeut, specialist in beweging, weet dit als geen ander en richt zich primair en actief op het voorkomen van (chronische) blessures door tijdige interventie mogelijk te maken.

Medewerkers in actieve dienst kunnen vrijblijvend en kosteloos terecht bij onze fysiotherapeut voor een eerste beoordeling van een (mogelijke) blessure. Wanneer wordt vastgesteld dat een behandelplan noodzakelijk en zinvol is, wordt vaak direct gestart met een interventieve behandeling. Dankzij deze vroege signalering en adequate aanpak wordt (onnodig) verzuim in het werkproces doorgaans voorkomen. Patiënten met een chronische indicatie worden direct doorverwezen naar de reguliere zorg.

Bijzondere markering(en)

Railsportdag

De Railsportdag heeft altijd een bijzondere plek op onze activiteitenkalender en wordt al sinds jaar en dag georganiseerd op het evenemententerrein van Fitland en hotelketen Fletcher in Mill. Helaas bleek, ondanks vele onderhandelingen, dat de editie van 2023 de laatste was op deze vertrouwde locatie.

Door verschillende ontwikkelingen is de locatie in Mill niet langer beschikbaar. Daarmee komt de toekomst, althans in de huidige opzet, flink onder druk te staan. Vooralsnog hebben we in Nederland geen geschikte alternatieve locatie kunnen vinden. Sportvelden zijn er genoeg, maar de Railsportdag draait om veel meer dan alleen sport. Het gaat om beleving, aankleding en het meenemen van deelnemers in de sfeer van een specifiek Olympisch land, traditioneel het land van de komende Spelen. Dat vraagt om een locatie met karakter, met ambiance. Mill bood precies dat.

Het is op dit moment helaas te kort dag om voor 2025 een geschikte vervangende locatie te vinden, als die al te vinden is. Inmiddels hebben we tal van locaties bezocht en helaas moeten afstrepen, waaronder: Circuitpark Zandvoort, E-Deck vliegveld Teuge, Only Friends Amsterdam, Olympisch Stadion Amsterdam, Topsportcentrum Papendal (Arnhem), Radboud Universiteit Nijmegen, Vasim (Nijmegen), NS-werkplaats Haarlem, Breepark Breda, Buitenplaats Kameryck, Flevo Nice Almere, KNVB Sportcentrum Zeist, Sparkx (België), IJssbaan De Vechtsebanen (Utrecht), en Vliegbasis Soesterberg.

Maar... wie zoekt, zal vinden.

Organisatie NS Jubilarissenfeest 2025 naar Railsport

In het laatste kwartaal van dit jaar werden wij benaderd met de vraag of Railsport de organisatie van het NS Jubilarissenfeest medio april 2025 op zich zou kunnen nemen. Na kort intern overleg hebben wij hier positief op gereageerd.

Kort voor de jaarwisseling, op 11 december 2024, is de opdracht officieel aan Railsport verleend door ondertekening van de overeenkomst door directeur People & IT bij NS.

Aftreden en opvolging bestuurslid (secretaris)

Aan het einde van dit jaar zal bestuurslid Hans K. zijn functie als secretaris binnen Railsport neerleggen. Dit is conform het rooster van aftreden zoals vermeld in de statuten, waarin staat dat bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar en eenmaal herbenoemd kunnen worden voor nogmaals vier jaar.

Hans is op 13 februari 2014 formeel gestart in zijn functie als secretaris en heeft deze ruim tien jaar bekleed. Daarmee is de maximale bestuurstermijn ruimschoots overschreden. Redenen hiervoor zijn onder meer de turbulente coronaperiode, maar zeker ook zijn intrinsieke betrokkenheid en scherpzinnige invulling van zijn functie binnen Railsport.

Het bestuur en de directie van Railsport, evenals alle medewerkers, hebben Hans ervaren als een waardevol, betrokken en vooral vriendelijk bestuurslid, die altijd oprecht geïnteresseerd was in de medewerkers binnen Railsport. Zijn afscheid wordt dan ook met grote dankbaarheid, maar ook met enige weemoed ontvangen.

Eventdagen versus aanmeldingen

Dit jaar zijn er door het team maar liefst 50 eventdagen gerealiseerd, op zichzelf al een prestatie van formaat! Nog indrukwekkender is echter de verwerking van 15.750 aanmeldingen.

Wanneer je bedenkt dat elke aanmelding gemiddeld 7,5 minuut aan verwerkingstijd vraagt, inclusief de vaak noodzakelijke communicatie achteraf met deelnemers, dan betekent dit dat het aanmeldingstraject alleen al neerkomt op een benodigde capaciteit van meer dan 1 fte op jaarbasis (uitgaande van een 40-urige werkweek), oftewel meer dan één volledige werkjaarfunctie. En, je hebt dan alleen nog maar de aanmeldingen en geen event!

Net als voorgaande jaren waren nagenoeg alle events volledig volgeboekt. Opschalen is vanuit meerdere opzichten niet mogelijk: enerzijds vanwege de beperkte capaciteit, zowel financieel als qua medewerkersinzet, anderzijds vanwege de maximale capaciteit van de locaties zelf. Bovendien is, zoals eerder benoemd, ook het aantal beschikbare eventdagen een beperkende factor voor verdere groei.

En... soms is genoeg ook gewoon genoeg.

Populaire events

De twee meest populaire events dit jaar waren de Dierentuindag met 3.283 aanmeldingen, de Duinrell Spektakeldag met 3.027 aanmeldingen en op een goede derde plaats de ski- en snowboarddag in SnowWorld Zoetermeer met 1.058 aanmeldingen. Deze laatste konden we op een mooie na-zomerdag in winterse outfit mochten verwelkomen.

Het klimevent in het bos van Hollandsche Rading verdient zeker ook een vermelding, vooral vanuit organisatorisch oogpunt: voor deze dag ontvingen we maar liefst 826 aanmeldingen en daarmee veranderde het relatief rustige bos plots in een energieke omgeving vol drukke en schreeuwende klimapen.

Ook op cultureel gebied speelden we dit jaar een aardig deuntje mee. Tijdens ons theateerevent Vis à Vis zat er opnieuw een hele tribune vol met Railsport-deelnemers. Dit event kende wederom het mooie aantal van 482 aanmeldingen.

Tot slot ons jaarlijkse beachvolleybalevent, jaar op jaar een gigantisch succes. Maar liefst 40 teams schreven zich hiervoor in, en was ook dit jaar weer tot de nok toe volgeboekt. Ook hier is opschaling onmogelijk, omdat het strand simpelweg onvoldoende ruimte biedt en we rekening moeten houden met eb en vloed. Naarmate de dag vordert, komt de zee steeds verder het strand op. Naast alle andere genoemde beperkingen is dus ook de natuur nog een beperkende factor voor opschaling.

Nieuwe events (kalenderinnovatie)

Dit jaar stonden de events 11-Strandentocht, Basketbal, Cricket, Padel als relatief nieuw geïntroduceerde activiteiten op de kalender van Railsport. De eerstgenoemde was qua aantal inschrijvingen (121) misschien nog succesvol te noemen, maar de relatievorm met de betreffende organisatie heeft ons doen besluiten om hier geen vervolg meer aan te geven.

De activiteiten Basketbal en Cricket laten we voor het komende jaar terugkeren op de kalender, ondanks dat het aantal aanmeldingen voor deze twee relatief laag te noemen is, beide onder de 100 inschrijvingen. Echter brengen deze events onder het motto 'voor ieder wat wils' wel de nodige diversiteit binnen onze kalender.

De nieuw geïntroduceerde activiteit Padel gooit daarentegen wel weer hoge ogen en bereikte zelfs haar volledige deelnemerscapaciteit met maar liefst 271 inschrijvingen. Voor het komende jaar gaan we naast de huidige padel clinics ook een padel wedstrijd in de vorm 'King of Court' aanbieden.

Communicatie

Communicatie is één van de levensaders van iedere organisatie, zo ook bij Railsport. Vanaf het begin hebben wij geïnvesteerd in het tot stand brengen én behouden van contact met onze deelnemers. Het is een dynamisch speelveld dat continu in beweging is, waarbij het contact met onze deelnemers, in welke vorm dan ook, aan de basis staat van het voortbestaan van onze organisatie.

Onze inspanningen op het gebied van direct mailings (persoonlijke communicatie), maar ook via social media en onze fysieke presentatie (zoals uniforme kleding en herkenbare bedrijfsuitingen als tenten, banners, vlaggen, etc.), zijn volledig gericht op het activeren van ons beeldmerk. Dat beeldmerk vormt de basis voor het stimuleren van deelname aan onze events door werknemers van de bij ons aangesloten spoorwegorganisaties.

Enkele opvallende kengetallen:

- Onze website telt jaarlijks 217.982 bezoekers.
- Onze database bevat 56.219 unieke personen (deelnemers) en 21.899 unieke mailadressen.
- Binnen onze social mediakanalen hebben wij 4.032 volgers.

Onze huidige communicatiemiddelen zijn:

Mailings

- *Sendgrid*
- *Persoonlijke mailing*

Social media

- *Instagram*
- *Facebook*
- *Tiktok*
- *LinkedIn*
- *X (Twitter)*
- *Vimeo*
- *Flickr*
- *Whatsapp*
- *Spotify*
- *Routiq*
- *RouteYou*
- *Vytal*

Website

- *Railsport.nl*
- *Railsportfitcenter.nl*
- *Railsportbfit.nl*
- *Railsportdag.nl*
- *Railsportchallenge.nl*

Intranet

- *iNSite*
- *ProRail Focus*
- *9292*

Personeelsbladen

- *De Koppeling*

Personeelsverenigingen

- *Websites*

Overig

- *Beachvlaggen*
- *Tafelhoezen*
- *Posters*
- *Brochures*
- *Enquêtes*
- *Fitcenter*
- *Vacatures*
- *Crew kleding*
- *Eventtelefoons*
- *Kantoortelefoon*
- *Kantoorpand*
- *Wagenpark*
- *Aanhangers*

MVO

Railsport stuurt al sinds jaar en dag op duurzaam ondernemen, oftewel maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Het is een vorm van ondernemen die enerzijds gericht is op economische prestaties (profit), essentieel voor het voortbestaan van iedere organisatie, maar anderzijds ook de sociale (people) en ecologische (planet) componenten in het vizier houdt en, waar mogelijk, respecteert en versterkt.

Partner in welzijn

Binnen haar MVO-beleid hanteert Railsport de leidraad 'Partner in welzijn'. Hiermee geven wij uiting aan de waarde die wij hechten aan onze maatschappelijke footprint. Vanuit onze maatschappelijke betrokkenheid helpen wij mensen, van jong tot oud, bij het creëren van momenten die bijdragen aan geluk, plezier en vitaliteit.