

Executive Summary 2024

Houten, 10 september 2025, bestuur en directie Railsport Nederland



Algemeen

In 2024 heeft Railsport met succes invulling gegeven aan haar missie: het bevorderen van sportiviteit, vitaliteit en welzijn van spoorwegmedewerkers. Met een breed en gevarieerd programma zijn duizenden medewerkers en hun gezinsleden bereikt, wat zowel de individuele gezondheid als de onderlinge verbondenheid heeft versterkt.

Evenementen

50 eventdagen met in totaal 15.750 aanmeldingen, vrijwel allemaal volgeboekt.

Deelname

Populairste activiteiten waren de Dierentuindag (3.283 deelnemers), Duinrell Spektakeldag (3.027) en de Ski- en Snowboarddag (1.058). Nieuwe toevoeging Padel trok 271 deelnemers en was volledig volgeboekt.

Organisatie

Gemiddeld 8,86 fte in dienst; aangevuld met een breed ambassadeursteam van vrijwilligers. Streefcapaciteit: 10 fte.

Financiën

Een positief resultaat van € 64.000. Dit bedrag ligt onder de restitutiedrempel van € 100.000 en is toegevoegd aan het eigen vermogen.

Stakeholders

Structurele subsidie van NS (€ 706.000), ProRail (€ 187.000) en overige stakeholders (€ 22.000).

Fitcenter & Be Fit

Stabiel ledenaantal van circa 400 in het Fitcenter; Be Fit programma biedt medewerkers met bewegingsbehoefte of -angst een laagdrempelig startpunt.

Cultureel aanbod

Divers aanbod tegen aantrekkelijke kortingen; culturele deelname stimuleert deelname aan sportieve events.

Communicatie

217.982 websitebezoekers, 56.219 unieke deelnemers in de database, 21.899 unieke mailadressen en 4.032 social media-volgers.

Bijzondere ontwikkelingen

- De traditionele Railsportdag verloor haar vertrouwde locatie in Mill; zoektocht naar een volwaardig alternatief loopt.
- Railsport neemt de organisatie van het NS Jubilarissenfeest (april 2025) op zich.
- Aftreden van Hans Kamperman als secretaris per 31-12-2024, na ruim tien jaar waardevolle inzet.

Vooruitblik 2025

Railsport blijft inzetten op vitaliteit, verbinding en diversiteit in het aanbod. Met behoud van kwaliteit en financiële stabiliteit ligt de focus op het verstevigen van de relatie met stakeholders en het verder ontwikkelen van innovatieve evenementen.